

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA II #107206519

ADMINISTRAÇÃO - MATUTINO

 EBER LUIS CAPISTRANO MARTINS

 Estrutura **2021/1**

 Carga Horária Teórica **56**

 Carga Horária Prática **8**

 Carga Horária Campo **0**

 Faculdade de Administração e Ciências Contábeis

Tipo de Disciplina: **OBRIGATÓRIO**

 Turma **ADM**

 Período **2024/2**

 Carga Horária Total **64**

Homologado

Ementa da Disciplina (Recuperado do PPC vigente)

Diferenças entre Administração Estratégica e Planejamento Estratégico: conceitos e importância para as organizações. Modelos de Administração Estratégica (Modelo I/O – Indústria e Organização e Modelo RBV – Valor Baseado em Recursos) e Governança Corporativa. Liderança Estratégica e Formação de Vantagem Competitiva e Valor Econômico. Ferramentas de Administração Estratégica: Análise Identidade Organizacional pelo Business Model Canvas; Análise do Ambiente Externo, Inteligência Competitiva e Cenários; Análise do Ambiente Interno, Recursos e Capacitações, Competências Organizacionais; Balanced Scorecard como Sistema de Gerenciamento da Estratégia; Gestão de Projetos e Iniciativas Estratégicas. Estudos de Caso e Aplicação Prática.



Justificativa

Existe a necessidade de aprofundar o debate sobre Gestão Estratégica nas organizações. Após o planejamento a grande dificuldade está em revisar e fazer a devida implementação das estratégias planejadas. Para tanto, mister se faz organizar o conhecimento sobre os modelos de gestão da estratégia, assim como os fundamentos para implantação, gerenciamento de projetos e ações,

Objetivo Geral

- Proporcionar aos alunos conhecimento e situações de aprendizagem a respeito do planejamento e gestão estratégica, partindo de conceitos, metodologias e etapas do

planejamento, sua implementação e controle nas organizações, tal que se possa compreender e solucionar problemas relacionados ao dia-a-dia das organizações, adquirindo assim uma visão conceitual e prática de conhecimento da área, capacitando-os a gerir e tomar decisões nas empresas.

Objetivos Específicos

- Debater a Estratégia como direcionadora da ação empresarial - Diagnosticar o Negócio da Organização - Diagnosticar o Ambiente Externo da Organização - Modelo de Gestão Estratégica - Modelo de Avaliação da Capacidade Interna para implementar estratégia - Modelo de formulação e de diretriz estratégica - Implementação da estratégia via BSC

Metodologia

A metodologia envolve aula expositiva em sala, leitura de artigos e textos. Baseada no PBL - Problem Basic Learning propõe uso de exercícios e casos práticos. As atividades acadêmicas e de pesquisa, serão assumidas pelo aluno de forma socializada e em grupo. Leitura e Estudo em grupo Elaboração textual – exercício final Apresentação de trabalhos em sala



Avaliação

- Prova Bimestral 1 (40%)
- Prova Bimestral 2 (40%)
- Exercícios em sala e extra sala • Apresentação de trabalho final semestre • Presença em sala de aula (20%)

Informações Adicionais

Situação de Aprendizagem : Planejamento e Gestão Estratégica

Conteúdo Programático

GESTÃO ESTRATÉGICA NAS ORGANIZAÇÕES 1 – Conceito e Importância 2 – Modelos de Gestão Estratégica 3 – Evolução do Pensamento Estratégico 4 – Alinhamento conceitual : Vantagem Competitiva BUSINESS MODEL e VANTAGEM COMPETITIVA 1 – Estruturando negócios pelo

Business Model Canvas TÉCNICAS INOVADORAS DE ANÁLISE AMBIENTAL 1 – Monitoramento e observatórios do ambiente de negócio 2 – Inteligência Competitiva CENÁRIOS ESTRATÉGICOS 1 – Conceitos 2 – Origens históricas dos cenários 3 – Planejamento por cenários AVALIAÇÃO DAS CAPACIDADES INTERNAS DA ORGANIZAÇÃO 1 – Recursos, Capacidades e Competências 2 – Benchmarking como estratégia FORMULAÇÃO ESTRATÉGICA 1 – Estratégia no nível de negócios 2 – Estratégia no nível corporativo 3 – Estratégia no nível funcional IMPLEMENTAÇÃO ESTRATÉGICA 1 – Conceitos e importância da gestão da implementação estratégica 2 - BSC – Balanced Scorecard como instrumento estratégico TEMÁTICAS e DISCUSSÃO GERAL 1 – Estudo de casos e apresentações

Bibliografia

Referência	Tipo	Existe na Biblioteca?
HITT, M. A.; IRELAND, R.D.; HOSKISSON, R. E. Administração Estratégica:competividade e globalização. 2 ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008	Básica	Sim
KLUYVER, C. A.; PEARCE, J. A. Estratégica: uma visão executiva. 3. ed. – São Paulo:Pearson, 2010.	Básica	Sim
CERTO, S. C. Administração Estratégica: planejamento e implantação da estratégia / SamuelC. Certo, J. Paul Peter, Reynaldo Cavaleiro Marcondes, Ana Maria Roux Cesar. – 2. ed. – SãoPaulo: Pearson Education do Brasil, 2005	Básica	Sim
PEREIRA, M. F. Planejamento Estratégico: teorias, modelos e processos. São Paulo, Atlas,2010.	Básica	Sim
FERNANDES, B. H. Administração Estratégica: da competência empreendedora à avaliaçãode desempenho. São Paulo: Ed. Saraiva, 2005.	Básica	Sim
BARNEY, J. et al. Administração Estratégica e Vantagem Competitiva. São Paulo: Pearson,2011.	Complementar	Sim
HERRERO FILHO, E. Balanced Scorecard e a Gestão Estratégica. Rio Janeiro: Elsevier,2005.	Complementar	Sim
OLIVEIRA, D. P. R. Planejamento Estratégico: conceitos, metodologias e práticas. 22 ed. –São Paulo: Atlas, 2005.	Complementar	Sim



Referência	Tipo	Existe na Biblioteca?
MINTZBERG, H. Ascensão e Queda do Planejamento Estratégico. São Paulo: Bookman,2000.	Complementar	Sim
ANSOFF, I. Do Planejamento Estratégico à Administração Estratégica. São Paulo: Ed Atlas,1981	Complementar	Sim
OSTERWALDER, A. Business Model Generation. Rio de Janeiro: Ed Alta Books, 2011.	Complementar	Sim

